



**Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг транснаціональних корпорацій»**

**Спеціальність: 075 «Міжнародний маркетинг»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 / 90
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні основи та практичні аспекти здійснення міжнародної маркетингової діяльності транснаціональних корпорацій, дію факторів впливу на глобальне маркетингове середовище, маркетингові стратегії виходу транснаціональних корпорацій на зовнішні ринки, особливості формування та реалізації міжнародного маркетингового комплексу в умовах дії глобалізаційних процесів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є: пізнання теоретичних основ та практичних підходів до управління маркетинговою діяльністю транснаціональних корпорацій, з урахуванням особливостей їх функціонування в умовах розвитку сучасних міжнародних ринків.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Сформувати представлення про основні теорії та моделі еволюції транснаціональних корпорацій; Систематизувати знання про міжнародне маркетингове середовище транснаціональних корпорацій; Отримати знання про систему інформаційного забезпечення міжнародної маркетингової діяльності транснаціональних корпорацій; Дослідити маркетингові аспекти стратегії виходу транснаціональних корпорацій на зовнішні ринки; Сформувати вміння та навички в управлінні елементами комплексу маркетингу транснаціональних корпорацій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання основ та методів дослідження і управління маркетинговою діяльністю транснаціональних корпорацій дозволяє прогнозувати та оптимізувати процеси охоплення і управління міжнародними споживчими ринками в умовах наростаючої глобальної конкуренції.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сутність та еволюція транснаціональних корпорацій. Основні теорії та моделі транснаціональних корпорацій. Міжнародне маркетингове середовище транснаціональних корпорацій. Інформаційного забезпечення міжнародної маркетингової діяльності транснаціональних корпорацій. Стратегії транснаціональних корпорацій на зовнішніх ринках. Товарна політика транснаціональних корпорацій на зовнішніх ринках. Цінова політика транснаціональних корпорацій в системі міжнародного маркетингу. Комунікаційна політика транснаціональних корпорацій. Збутова політика транснаціональних корпорацій на зовнішніх ринках.

	<p>Види занять: лекційні, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Дослідження світових ринків в міжнародному маркетингу», «Маркетинговий інструментарій в міжнародній діяльності»
Пореквізити	Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час написання кваліфікаційної магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <p>Князева Т.В., Колбушкін Ю.П., Петровська С.В., Смерічевський С.Ф., Сібрук В.Л. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник. – К.:НАУ, 2019 – 164 с.</p> <p>Якубовський С.О. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: навч. посіб. / С.О. Якубовський, Ю.Г. Козак. – К.: ЦУЛ. – 2011. – 472 с.</p> <p>Задоя А.О., Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Рябцева Н.В. та ін. Міжнародні стратегії економічного розвитку. Навчальний посібник: – К. Знання, 2007. – 332 с.</p> <p>Шагурин С.В., Шимко П.Д.. Экономика транснационального предприятия. Учебное пособие. - СПб.: СПбГПУ, 2008. - 335 с.</p> <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43029</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік, тестування
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<p>Сібрук Віктор Леонідович</p>  <p>Посада: доцент кафедри маркетингу Вчений ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/157-sibruk-viktor-leonidovich Тел.: 0979468490 E-mail: vics@bigmir.net</p> <p>Робоче місце: 2.203</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	Код в Google Classroom: bjnjjb1